



THE COLLECTIVE BERLIN

/9 abril, 2026

El pasado 8 de abril, Berlín acogió el tercer encuentro de The Collective, donde la marca reunió a más de 220 asistentes en un entorno dinámico e inspirador. En este contexto, el evento invitó a las asistentes a cuestionarse y explorar sus propias contradicciones a través de un laberinto experiencial, donde avanzaban enfrentándose a elecciones controvertidas y, dentro del propio recorrido, descubrieron el nuevo manifiesto: "Love your perfect contradictions", al tiempo que generaban contenido para sus redes.

Alineada con el último editorial de la marca, Stradivarius presentó su nueva colección, ya disponible en tiendas. Durante el evento, muchas de las invitadas interpretaron la propuesta a través de total looks que reflejan el espíritu de la colección: siluetas ligeras y volúmenes definidos donde los pantalones balloon, el denim y los conjuntos de rayas toman protagonismo. Tops estructurados y halter conviven con tejidos delicados, transparencias sutiles y destellos de brillo, mientras faldas fluidas aportan movimiento y feminidad. El tailoring se reinterpreta en clave contemporánea con blazers, chaquetas y trenches en tonos neutros, creando un equilibrio natural entre lo sofisticado y lo relajado. Los accesorios, desde bolsos de acabado natural hasta gafas retro y pañuelos estampados, completan looks que se mueven entre certezas y contradicciones, reflejando una actitud segura y actual.